



**Votre partenaire pour
l'entretien et la conservation
des plans d'eau recrute
de nouveaux talents.**

Leader canadien dans la gestion et le traitement des eaux, Produits Etang.ca Ltée fournit des produits et des solutions environnementales pour l'aération de lacs et bassins, des équipements de déglacage, outils de gestion aquatiques et fontaines décoratives pour des clients privés, municipaux, industriels ou commerciaux. L'entreprise commercialise le Tuyau Bulle®, tuyau diffuseur linéaire à fines bulles, de même que les produits bactériens naturels Bacterius®; les systèmes d'aération CanadianAir; le déglaceur Thawline; et les diffuseurs de grade industriel OctoAir.

Vous voulez faire partie d'une équipe passionnée, Produits Étang.ca, ayant son siège social à Lac-Brome (Knowlton), offre un milieu de travail stimulant où l'initiative est valorisée et où votre ambition n'a pas de limite. Notre entreprise créée en 2003 connaît une importante croissance qui présente de nombreuses occasions de développement professionnel.

Rôle

Relevant de la directrice marketing, nous recherchons un/une coordonnateur/trice marketing pour rejoindre notre équipe. Tu seras amené à contribuer à la création de stratégies intégrées favorisant le rayonnement de l'entreprise auprès de ses clientèles variées.

Responsabilités :

- Rédaction/création de contenus pour les diverses plateformes utilisées par Produits Étang.ca
- Création ou mise à jour des outils en place pour le support aux ventes.
- Soutiens à la mise à jour du site web (Wordpress et Shopify)
- Soutien au développement des ventes sur les plateformes numériques (Shopify, Amazon.ca, Ebay)
- Veille électronique des sujets touchés par Produits Étang.ca

- Entrée de donnée marketing dans système de gestion de l'entreprise (ex. : segmentation de marché, abonnement aux infolettres, etc.)
- Soutien dans l'optimisation des moteurs de recherches pour les différents sites de l'entreprise.
- Support à l'équipe des ventes.
- Support à l'organisation d'évènement comme des foires commerciales, etc.
- Participer aux réflexions marketing et initiatives de communication
- Création de contenus visuels (photos, vidéos)
- Effectuer toute autre tâche connexe

Qualifications requises :

- Diplôme d'études collégial dans le domaine du marketing, communication ou autre domaine connexe
- Maîtriser le français et l'anglais (écrit et parlé)
- Bonne connaissance de la suite Microsoft Office
- Bonne communication, esprit d'analyse et de synthèse ;
- Faire preuve de polyvalence
- Profil graphisme un atout – montage vidéo et retouche photo.

Ce que nous offrons :

- Poste permanent
- Poste de 37.5 hre/semaine.
- Environnement professionnel des plus stimulants.
- Accès à une cuisine complète, machine à café.
- Bureaux et paysagement modernes de construction récente, avec terrasse sur le toit.
- Deux étangs sur le terrain, servant à la formation ainsi que la R&D, nous offrent une vue magnifique à chaque saison!
- Excellente synergie d'équipe interdépartementale.
- Accueil chaleureux dans la famille CanadianPond.ca

Contact :

M. André Thibault, Vice-président finances & administration

athibault@canadianpond.ca

(450) 243-0976, poste # 226